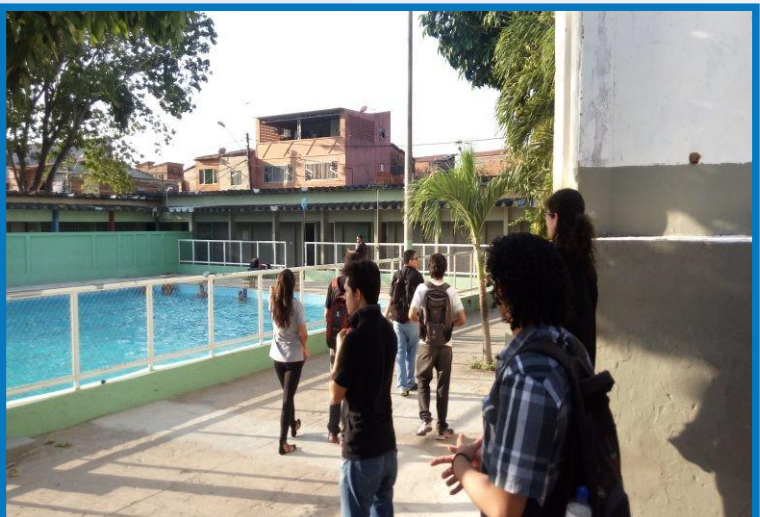


cidadania em rede

# **Laboratório de**

---

# **Produção Musical**





## Relatório:

O Laboratório de Produção Musical iniciou suas atividades no ano de 2016, tendo sua primeira turma sido realizada nos meses de setembro a dezembro, somando uma carga de horária de 40h semanais. As atividades foram realizadas no Centro de Cidadania e Direitos Humanos Unidade Pici situado na Rua Coronel Matos Dourado 1499 - Pici. As atividades foram divididas em dois módulos:

Módulo 01- Produção Musical e Cidadania;

Módulo 02- Sociologia da Música, Cultura e Cidadania.

Com os educadores: Gabriel Andrade, Rubens Garcia e Claudine Albuquerque.

A carga horária do curso foi dividida em 40 horas semanais divididas entre atividades de sala de aula, planejamento de aula, consultoria de bandas, atividades extra- curriculares, suporte on-line via grupos whatsapp, blog e e-mail.

O objetivo do laboratório de Produção musical consiste numa formação de bandas e músicos que contempla as áreas de profissionalização e gestão para o mercado da música, a partir de uma integração entre os conceitos de cidadania, cultura e direitos humanos. Nesse sentido, o laboratório fortalece a cadeia produtiva da música na cidade de Fortaleza ampliando o protagonismo dos(as) participantes enquanto sujeitos produtores de cultura.





## Módulo 01- Produção Musical e Cidadania:

Ementa: O curso de produção musical e cidadania prepara o músico e sua banda para o mercado de trabalho com temáticas direcionadas ao desenvolvimento, planejamento e gestão de uma banda e sua carreira musical, incentivando o músico e fortalecendo sua carreira artística e principalmente ampliando o seu papel como agente formador de cultura e cidadania.

Objetivo: O laboratório tem como finalidade ampliar o trabalho artístico dos envolvidos, mostrando um caminho com foco em planejamento, conhecimento, objetivo e fortalecer uma cadeia produtiva na música onde os envolvidos possam se autodesenvolver e incentivar a produção musical em nossa cidade.

Metodologia: Aulas expositivas e práticas, utilização de materiais de áudio visual, visitas em espaços culturais, estúdios e fornecedores de estruturas para shows e bandas.

O conteúdo apresentado no Módulo 01 – Produção Musical e Cidadania foram divididos em 08 módulos com os seguintes temas:





## Módulo 01- Produção Musical e Cidadania:

### Módulo 1.1: Introdução à Produção: (M1)

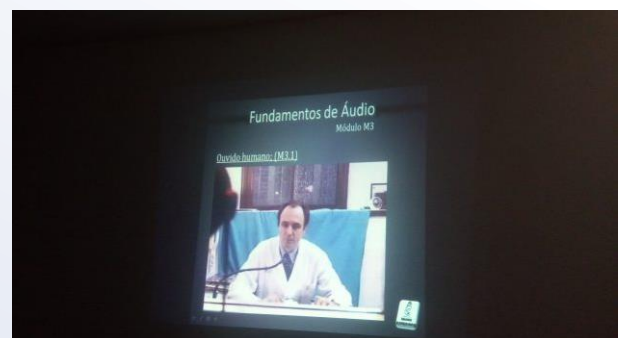
- 1.Apresentação do Projeto; (M1.1)
- 2.Cultura e Musicalidade; (M1.2)
- 3.Mercado Musical; (M1.3)
- 4.Produção Musical; (M1.4)

### Módulo 1.2: Organizando uma banda: (M2)

- 1.Administrativo; (M2.1)
- 2.Financeiro; (M2.2)
- 3.Objetivo; (M2.3)
- 4.Identidade Musical; (M2.4)
- 5.Figurino; (M2.5)
- 6.Montando um set list; (M2.6)
- 7.Aquecimento; (M2.7)
- 8.Entrosamento Musical; (M2.8)

### Módulo 1.3: Fundamentos de Áudio: (M3)

- 1.Ouvido humano; (M3.1)
- 2.Onda sonora; (M3.2)
- 3.Frequência sonora; (M3.3)
- 4.Periféricos; (M3.4)
- 5.Caixas acústicas; (M3.5)
- 6.Amplificadores; (M3.6)
- 7.Microfones e direct box; (M3.7)
- 8.Mesas de áudio; (M3.8)
- 9.Cabeamentos; (M3.9)
- 10.Material Técnico para bandas; (M3.10)





## Módulo 01- Produção Musical e Cidadania:

### Módulo 1.4: Produção Musical: (M4)

1. Estúdio e suas funções; (M4.1)
2. Planejamento; (M4.2)
3. Composição; (M4.3)
4. Pré-produção; (M4.4)
5. Gravação; (M4.5)
6. Mixagem; (M4.6)
7. Masterização; (M4.7)
8. Registro autoral; (M4.8)
9. Layout Gráfico; (M4.9)
10. Prensagem; (M4.10)

### Módulo 1.5: Marketing Musical (M5)

1. O que é marketing musical? (M5.1)
2. Material de divulgação (release, portfólio, clipping); (M5.2)
3. Mídias sociais (Facebook, instagram, soundcloud, youtube, twitter, google); (M5.3)
4. Estratégias de divulgação; (M5.4)

### Módulo 1.6: Produção de Show: (M6)

1. Planejamento; (M6.1)
2. Fornecedores; (M6.2)
3. Divulgação; (M6.3)
4. Equipe e suas funções; (M6.4)
5. Montagem do show; (M6.5)
6. Passagem de som; (M6.6)
7. Realizando o show; (M6.7)





## Módulo 01- Produção Musical e Cidadania:

### Módulo 1.7: Business Music: (M7)

- 1.O mercado da música; (M7.1)
- 2.Cadeia produtiva; (M7.2)
- 3.Registro de músicas; (M7.3)
- 4.Mercado online (spotify, itunes, cdbaby); (M7.4)

### Módulo 1.8: Finalização (Gravação): (M8)

- 1.Planejamento; (M8.1)
- 2.Pré-Produção; (M8.2)
- 3.Gravação; (M8.3)
- 4.Finalização; (M8.4)

### Os módulos foram divididos da seguinte forma:

- 1º Mês: Setembro: Módulo 1.1, Módulo 1.2 e Módulo 1.3;
- 2º Mês: Outubro: Módulo 1.4, Módulo 1.5, Módulo 1.6;
- 3º Mês: Novembro: Módulo 1.7 e Módulo 1.8.

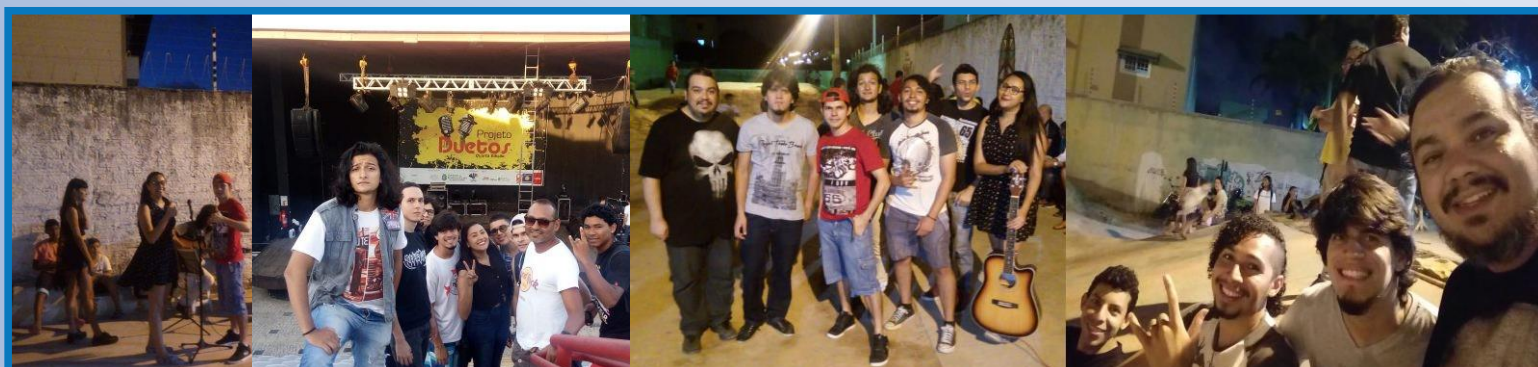




## Módulo 01- Produção Musical e Cidadania:

Foram aplicadas no decorrer do piloto as seguintes pílulas sobre cidadania.

1. O farol da responsabilidade (Vídeo sobre o trabalho em equipe e responsabilidade coletiva);
2. Conversa sobre acessibilidade;
3. Vídeo sobre a importância de ouvir as pessoas;
4. Texto sobre o pato e a águia;
5. Conversa sobre idosos que andam sozinhos pelas ruas;
6. Conversa sobre acessibilidade (cadeirantes);
7. Conversa sobre Planejamento em equipe;
8. Frase - A busca pela inspiração;
9. Conversa sobre Respeito;
10. Conversa sobre liderança;
11. Frase o trabalho em equipe;
12. Como convivemos com a cidade;
13. Cuidados e medidas com o Meio ambiente;
14. Apresentação da revista do Cidadania em Rede





## Módulo 02- Sociologia da Música, Cultura e Cidadania.

Ementa: O referido curso contempla o estudo das teorias da arte e da cultura a partir de perspectivas interdisciplinares diversos como a musicalidade, a sociologia e o contextos urbanos. Propõe a análise e a discussão sociológica em torno da produção musical e dos processos de identificação e distinção cultural.

Objetivo: No referido curso, serão trabalhadas questões referentes aos direitos humanos, cultura e cidadania com bandas e músicos da cena musical da cidade de Fortaleza-CE e região metropolitana. A intenção é fomentar a produção musical e profissional das bandas e músicos por meio da inserção de temáticas que promovem uma formação sociocultural atrelada ao mercado da música.

Metodologia: Aulas expositivas, pílulas de cidadania (inseridas na temática dos módulos) , exibição de filmes, documentários e palestras com professores e profissionais das artes dos mais variados segmentos

O conteúdo apresentado no Módulo 02 – Sociologia da Música, Cultura e Cidadania foram divididos em 03 módulos com os seguintes temas:





## Módulo 02- Sociologia da Música, Cultura e Cidadania.

### Módulo 1. Cultura e Sociedade

- 1.2 Etnocentrismo e Relativismo Cultural
- 1.3 Sincretismo Cultural
- 1.4 Contracultura
- 1.5 Cultura popular; cultura erudita e cultura de massa
- 1.6 Indústria Cultural (Processos de mercantilização da mercadoria)
- 1.7 Multiculturalismo

### Módulo 2. Introdução a Sociologia da música

- 2.1 Fricção de musicalidades
- 2.2 A racionalidade musical de Max Weber
- 2.3 Os mundos da arte de Howard Becker
- 2.4 A carreira “desviante” do músico noturno
- 2.5 Cidades e Cenas Musicais
- 2.6 Introdução ao pensamento de Pierre Bourdieu (Capital cultural, Habitus musical, Distinção)

### Módulo 3. Cultura e Economia criativa.

- 3.1 Economia Criativa
- 3.2 Circuitos Culturais
- 3.3 Empreendedorismo cultural
- 3.4 Mainstream x Underground
- 3.5 Mercado de música independente
- 3.6 Comportamento do consumidor de música
- 3.7. Principais desafios do mercado musical brasileiro

### Os módulos foram divididos da seguinte forma:

- 1º Mês: Setembro: Módulo 1
- 2º Mês: Outubro: Módulo 2
- 3º Mês: Novembro: Módulo 3





## Módulo 02- Sociologia da Música, Cultura e Cidadania.

### Referências Bibliográficas:

- ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. Dialética do Esclarecimento. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.
- BOURDIEU, Pierre. O Poder Simbólico. DIFEL/Bertrand Brasil, Lisboa/Rio de Janeiro, 1989.
- BOURDIEU, Pierre. (2008), A Distinção: Crítica Social do Julgamento. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk 2008.
- BOURDIEU, Pierre, "Gostos de classe e estilos de vida". In: Ortiz, Renato (org.) - BOURDIEU, Coleção Grandes Cientistas Sociais. Ática, São Paulo, 1983.
- BOURDIEU, Pierre As regras da arte. São Paulo, Companhia das Letras, 2002.
- BECKER, Howard S (1977); Uma teoria da ação coletiva. Rio de Janeiro, Zahar.
- BECKER, Howard S (2009); Outsiders: estudos de sociologia do desvio. Rio de Janeiro, Zahar
- CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto. O Índio e o Mundo dos Brancos. São Paulo: Difusão Europeia do livro, 1964.
- \_\_\_\_\_. A Sociologia do Brasil Indígena. Rio de Janeiro: Editora da Universidade de São Paulo/Tempo Brasileiro, 1972.
- CANCLINI, N. G. Consumidores e cidadãos - conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: EdUFRJ, 2001.
- CHARTIER, Roger. A história cultural: entre práticas e representações. Lisboa: Difel, 1990. p. 19.
- DA MATTA, Roberto. Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.
- DA MATTA, Roberto. O Ofício do Etnólogo, ou como ter: Antropological Blues. IN: NUNES. Edson de Oliveira (org.). A Aventura Sociológica: objetividade, paixão, improvisação e método na pesquisa social. Rio de Janeiro, Zahar Ed.1978.
- GEERTZ, C. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: Guanabara, 1989.
- HALL, Stuart. A identidade cultural na pós – modernidade/ tradução Tomaz Tadeu da Silva, Guacira Lopes Louro- 11. Ed.- Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
- LAPLANTINE, François (1996) Aprender Antropologia. 9ª edição. São Paulo, Editora Brasiliense.
- MAGNANI, J. Guilherme. (1998), Festa no pedaço: cultura popular e lazer na cidade. 1 ed., São Paulo, Hucitec Brasiliense, 1984.
- MAGNANI, J. Guilherme (2000), Na metrópole: textos de antropologia urbana. São Paulo, Edusp/Fapesp.
- MIGUEZ, Paulo. Economia criativa: uma discussão preliminar. In: NUSSBAUMER, Gisele Marchiori (Org.). Teorias e políticas da cultura: visões multidisciplinares. Salvador: EDUFBA, 2007. p. 95-113. Coleção CULT, 1.
- ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO (OIT). As dimensões econômica e social das pessoas ocupadas em atividades relacionadas com a indústria criativa no Brasil. Relatório de Pesquisa. Brasília, 2005. 83p. Pesquisa realizada por: Maria Cristina Mac Dowell.
- TROTTA, Felipe C. (2007). Música popular e qualidade estética: estratégias de valoração na prática do samba. In: III Enecult - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, 2007, Salvador, Bahia. Anais do III Enecult.





## Material Elaborado:

Durante os 3 meses de piloto do Laboratório de Produção Musical, foram elaborados em conjunto com os participantes o material de apresentação das bandas para utilização em shows, editais, inscrições de eventos e etc.

Tivemos dois eventos que foram: Visita ao Centro Cultural Dragão do Mar de Arte e Cultura com uma aula sobre equipamentos de shows, som e luz e palco e realizamos no dia 12 de outubro em conjunto com a Escolinha de BMX do Pici uma apresentação musical para as crianças na pista de Bicicross do Pici.

No último módulo cada banda foi contemplada com uma gravação de uma música para utilização em divulgação do trabalho de cada banda e incentivar o trabalho artísticos dos músicos e suas respectivas bandas, com finalização para dezembro de 2016 a entrega da música para cada banda participante.

Os recursos utilizados no Laboratório de Produção Musical para aulas e finalização de materiais foram próprios.





cidadania em rede

# **Laboratório de**

---

# **Produção Musical**